


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА  
по направлению 43.03.02 «Туризм»  
(уровень бакалавриат)**

**Цель освоения дисциплины:** формирование способности организовывать планирование и проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании

**Задачи освоения дисциплины:**

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- выявлять и проводить анализ факторов, влияющих на формирование и развитие туристского продукта;
- проводить анализ программ развития туризма в регионе;
- уметь давать оценку влияния брендинга на конкурентоспособность региона, уметь разработать туристский бренд на примере г.Ульяновска и Ульяновской области, владеть навыками разработки концепции бренда и создания и реализации брендовой стратегии на примере г.Ульяновска и Ульяновской области.

**2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина "Создание и продвижение туристского бренда" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана Б1.В.1.08


Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Основы предпринимательского права, Основы проектного управления, Социальное предпринимательство, Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности в сфере туризма Туристско-рекреационное проектирование (6), Организация транспортных услуг, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, Проектная деятельность, Экономические основы туристской деятельности (1). География туризма и рекреационная география (3), Организация рекламной компании в сфере туризма (5), Организация туристской деятельности (5,6) Туристское страноведение (5,6), Сервисная практика (6), Связи с общественностью

Дисциплина связана с : Культурно-исторические центры России (7), Краеведение (7), Инновации в туризме (7), Технологии продаж в туризме (7), Организация транспортных услуг в сфере туризма, Страхование и безопасность в туризме


Является предшествующей для дисциплин: Нормативно-правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (8 сем), Выполнение и защита ВКР.

**3.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код и наименование	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

реализуемо й компетенци и	компетенций
ПК-2. Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителе й	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и проводить анализ факторов, влияющих на формирование и развитие туристского продукта;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования концепции и эффективной стратегии развития туристско-рекреационной системы региона;</li> </ul> <p>ИД-1ПК2 Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей.</p> <p>ИД-2ПК2 Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.</p> <p>ИД-3 ПК2 Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничени й	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ программ развития туризма в регионе;</li> <li>- давать оценку влияния брендинга на конкурентоспособность региона, уметь разработать туристский бренд на примере г.Ульяновска и Ульяновской области, владеть навыками разработки концепции бренда и создания и реализации брендовой стратегии на примере г.Ульяновска и Ульяновской области.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками разработки концепции бренда. создания и реализации брендовой стратегии на примере г.Ульяновска и Ульяновской области.</li> </ul> <p>ИД-2ук2 Уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.</p> <p>ИД-2.1ук2 Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

#### **4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1. Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 2 ЗЕТ ,  
72 ч.**

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинарские, практические занятия с технологиями проблемного обучения), так и интерактивные формы проведения занятий (групповая работа, дискуссии, решение ситуационных задач, анализ видеоматериалов и презентаций и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, решение ситуационных задач); практические задания, самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического, программного обеспечения дисциплины, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем); подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

#### **6.Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, аналитические и практические задания, участие в групповой работе, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 7 семестр - зачет.